

УДК 811.111

Бак. А. А. Хохрина
Рук. Н. Н. Кириллович
УГЛТУ, Екатеринбург

«ПАНДЕМИЧЕСКИЕ» НЕОЛОГИЗМЫ В СОВРЕМЕННОМ АНГЛИЙСКОМ И РУССКОМ ЯЗЫКАХ

Неологизмы – новые слова и выражения, созданные для обозначения новых предметов или выражения новых понятий в языке. К ним относятся и заимствования. Неологизмы отражают способность языка развиваться параллельно с развитием общества, его культуры и технологий. Английский и русский языки поддаются влиянию времени, интенсивному развитию и глобальным изменениям. Новые слова напоминают нам, что язык – это постоянно изменяющаяся и пополняющаяся знаковая система.

Неологизмам могут предшествовать определенные события. Например, с появлением коронавируса в современном мире многое изменилось: образ жизни, восприятие людей, проблем, и это коснулось нашей повседневной речи и словарного запаса. «Вирус» породил новые слова и получил название на английском языке COVID – 19, что расшифровывается как *coronavirus disease 2019*. Прошел почти год, и за это время появилось множество новых слов, которые употребляются в повседневной речи, по радио и телевидению, в блогах, чатах, в интернете и социальных сетях.

Авторы сделали обзор употребляемых новых слов в английском и русском языках, классифицировали их по группам на основе их образования и провели сравнительный анализ.

Все английские неологизмы в статье распределены по нескольким группам в зависимости от их способа образования.

1-я группа – неологизмы. Образованы словосложением преимущественно по модели N+N (существительное + существительное) с усечением основы слова. Другие модели A+N (прилагательное + существительное), V+N (глагол + существительное) встречаются реже.

Coronaphobia (coronavirus + phobia) – коронавирус + боязнь, фобия = боязнь заболеть коронавирусом.

Coroncellations (coronavirus + cancellations) – коронавирус + отмена = отмена массовых спортивных, культурных мероприятий.

Covidiot (Covid-19 + idiot) – коронавирус + идиот = тот, кто не соблюдает социальное дистанцирование и меры предосторожности.

Coviducation (Covid-19 + education) – коронавирус + образование = когда учишься, потому что находишься на карантине.

Infodemic (information + pandemic) – информация + пандемия = пандемия информационного характера, причем часть новостей ложная, а факты никем не подтверждены.

Spendemic (spend money + pandemic) – тратить деньги + пандемия = тратадемия, волна ненужных трат во время пандемии.

Quaranteam (quarantine + team) – карантин + команда = команда, ушедшая вместе на изоляцию.

Zoomwear (zoom+wear) – «зум» + одежда = одежда для онлайн встреч.

Homecation (home + vacation) – дом + отпуск = отпуск, проведенный дома.

Blursday (blurred+day) – размытый + день = размытый день, так как в связи с самоизоляцией люди стали чувствовать дезориентацию во времени.

2-я группа – неологизмы – словосочетания.

Spray and pray – «попшикай» санитайзером и надейся, что не заболеешь.

Skin hunger – кожный голод, нехватка объятий.

Space marshal – люди, следящие за дистанцией.

Quarantine shaming – показательная критика людей, которые нарушают карантин и выходят из дома.

Coronavirus baby – ребенок, зачатый во время карантина.

3-я и 4-я группы представлены аффиксальными неологизмами и неологизмами-сокращениями [1]. Аффиксальные неологизмы – это новые слова, образованные при помощи суффикса или приставки. Неологизмы-сокращения – это аббревиатуры или акронимы.

Coronic (суффикс ic) – человек, заразившийся коронавирусом.

Anti-masker (приставка anti) – противники масок.

WFH – Working From Home – аббревиатура инициального типа, которая появилась в связи с необходимостью работать из дома во время пандемии.

COVID-19 – CoronaVirus Disease 2019 – акроним, в переводе с английского на русский язык означает «коронавирусное заболевание 2019 года».

Все русские неологизмы мы внесли в следующие группы в зависимости от их способа образования.

1-я группа – неологизмы, которые заимствованы из английского языка. Среди них встречаются отдельные слова, сокращения, словосочетания и слова, образованные словосложением.

Ковид – коронавирусное заболевание.

Фомит – это вещь, которая может быть угрозой заражения.

Ковидиот – человек, который считает, что болезни не существует, что это все придумала власть, вся статистика выдумана.

Коронафейки – фальшивая информация, которая выдумана и хорошо распространена в социальных сетях, для поднятия популярности и общей тревоги.

Зумбомбинг – подключение в приложении «зум» к незапароленным конференциям, чтобы выставлять неприемлемый контент для всех.

Думскроллинг – долговременное чтение негативных новостей, которое сказывается на зрении и психическом здоровье.

Ковидиворс – тот, кто решил расстаться в отношениях во время пандемии.

Суперспредер – человек, который не соблюдает изоляцию и разносит вирус, заражая тем самым множество людей.

Карантини – алкоголь, который употребляют на чат-тусовках, нечто среднее между мартини и карантинном.

Карантин-шейминг – гнев окружающих людей, если кто-то неправильно соблюдает условия карантина.

2-я группа и 3-я группа – неологизмы, образованные словосложением, и неологизмы-словосочетания. Словосложение происходит по другим моделям, отличным от моделей образования в английском языке. Авторы отметили модели, когда сливаются оба слова из русского языка либо соединяются: одно слово из русского языка, а другое из английского языка.

Карантикулы – вынужденные «каникулы» для самоизоляции.

Маскопаника – паника, возникающая в тот момент, когда в аптеках нет медицинских масок.

Ковидарность – это проявление помощи людям, которые попали в трудное положение, к которым проявляется солидарность.

Масочный режим – период, во время которого люди выходят на улицу, идут в магазины, работают в организациях и др. только в масках.

Социальная дистанцированность – удаленность.

Красная зона – это определенное место в больнице, в котором находятся люди с коронавирусной инфекцией.

4-я группа – неологизмы, образованные при помощи суффикса или конверсии, перехода из одной части речи в другую: *ковидный, ковидник, ковидница, ковидарий, масочно-перчаточный, коронка, удаленка, зумиться, скроллить* [2].

Отметим также, что в русском языке некоторые слова приобрели либо новое значение (*корона*), либо некоторые значения слов переместились на первое место (*самоизоляция*).

Проанализировав неологизмы в английском и русском языках, распределив их по группам, можно увидеть, что для неологизмов английского языка характерно словосложение как способ образования, а для неологизмов русского языка – заимствование. Некоторые современные неологизмы, которые так активно вошли в наш словарный запас, с течением времени исчезнут, когда закончится пандемия, но какие-то останутся в нашей речи и закрепятся в языке.

Библиографический список

1. Электронный словарь: сайт : Академик. – URL: <https://dic.academic.ru> (дата обращения: 08.12.2020).

2. Онлайн-тезаурус: сайт : Картаслов.ру. – URL: <https://kartaslov.ru> (дата обращения: 08.12.2020).

УДК: 378.1:808.5

Бак. А. Ю. Хромова
Рук. Э. Т. Костоусова
УГЛТУ, Екатеринбург

ПРОБЛЕМЫ С УСТНОЙ РЕЧЬЮ У СТУДЕНТОВ ВТОРОГО КУРСА УГЛТУ

В связи с высоким темпом развития современного мира важным критерием для любого специалиста становится знание родного языка, так как это помогает сотрудничать со многими фирмами и компаниями. Поэтому сегодня подготовка студентов любых факультетов к деловому общению обретает еще большую значимость. Таким образом, цель данной работы – изучить, какие проблемы в устной речи имеют студенты 2-го курса Института леса и природопользования Уральского государственного лесотехнического университета.

Исходя из цели, были поставлены следующие задачи:

- ознакомление с видами проблем;
- разбор методик формирования речи;
- составление вопросов для анкетирования;
- проведение опроса среди студентов 2-го курса ИЛП;
- анализ результатов и формулирование выводов.

В ходе изучения литературы было установлено, что устная речь – форма речевой деятельности, включающая понимание звучащей речи и осуществление речевых высказываний в звуковой форме.

Устная речь происходит, когда собеседники напрямую общаются друг с другом, или опосредованно, например, когда коммуникация осуществляется при помощи телефона или компьютера.

Ученые выделяют причины нарушения устной речи. Среди них разного рода патологии: наследственность, генетические заболевания.

Существуют классификации речевых нарушений, например:

- брадилалия – очень медленный темп речи;
- тахилалия – темп речи слишком быстрый;
- заикание – нарушение темпа и ритма речи;
- дислалия – неправильное произношение звуков;